

Nos initiatives de mobilité durable chez

**SOLISCO**

Alexe Bégin, CRHA, ECH

Conseillère culture et organisation, Imprimerie Solisco Inc.

# Créativité et durabilité au cœur de nos imprimés.



Qui sommes- nous?

# L'une des imprimeries commerciales les mieux positionnées sur le marché Canadien

## Marchés

- > Québec
- > Ontario
- > Côte Est américaine

## Entreprise

- > 300 employés
- > 2 usines de production (Scott et Saint-Jules)

## Services

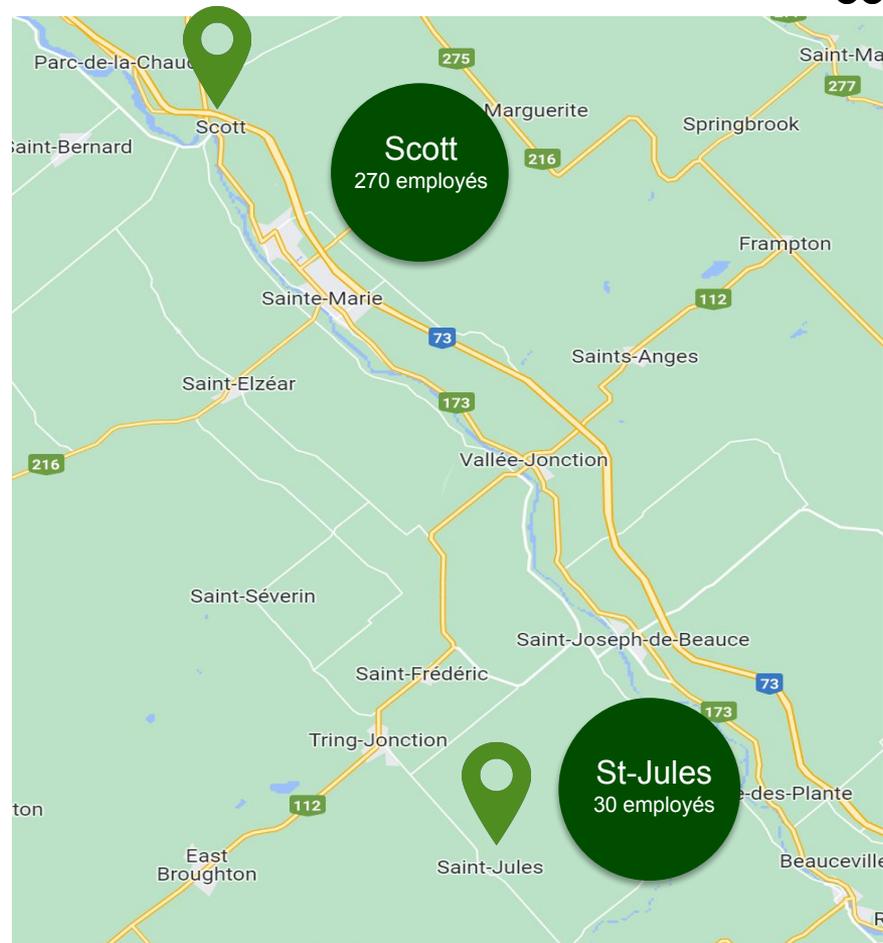
- > Impression
- > Logistique
- > Contenu & design



# Répartition géographique

## Notre réalité

- > Main d'œuvre de 15 à 75 ans
- > Absence de transport en commun accessible
- > Initiatives de recrutement international



# Nos initiatives

Achat de véhicules communs pour les travailleurs internationaux

Encouragement au covoiturage

Participation à Employeurs En Mouvement (EEM) - Chaudière-Appalaches



# Achat de véhicules

## Action

> Solisco a fait l'acquisition de deux berlines 5 passagers avant l'arrivée des travailleurs internationaux de sa première cohorte.

> Solisco a à charge : les frais d'entretien des véhicules, les assurances, les plaques et les frais d'essence entre le lieu de résidence temporaire et le lieu de travail des travailleurs; le tout par entente avec un détaillant d'essence de notre région.

## Utilisation

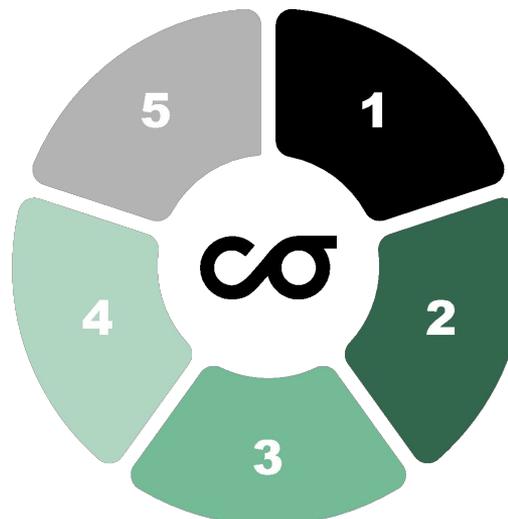
> Nous avons sélectionné 2 conducteurs réguliers par véhicule (ainsi qu'un conducteur remplaçant en cas de besoin/nécessité) selon leur lieu de résidence, leur lieu de travail et leur horaire de travail. Ceux-ci doivent se montrer flexibles et disponibles pour répondre aux besoins de locomotion de leurs collègues.

> Les travailleurs qui déménagent de manière autonome doivent se procurer un véhicule personnel. Les travailleurs qui se procurent un véhicule personnel sont retirés des conducteurs des véhicules de compagnie et sont remplacés par d'autres qui ont un permis de conduire international.

# Encouragement au covoiturage

## Constat

Les employés rencontrant des difficultés (financières/de locomotion) en cours d'emploi ou à l'embauche, sont plus à l'aise de nous en faire part, puisqu'ils savent que nous encourageons le covoiturage, et pouvons leur donner des pistes de solutions.



- 1 Accommodation
- 2 Employé heureux
- 3 Employé reconnaissant/  
+ disponible
- 4 Employé mobilisé/  
Rétention
- 5 Référencement

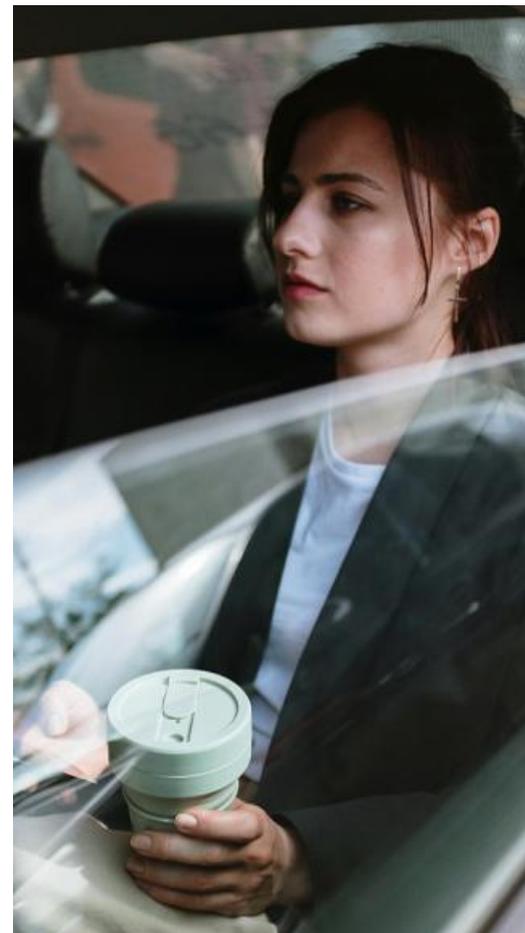
# Encourager le covoiturage

## Exemples

Instaurer un programme de récompense pour les conducteurs (ex. au KM, au nombre de covoitureurs, au temps investi)

Afficher les disponibilités/le nombre de places vacantes, de chaque conducteur (ex. via une plateforme interne/babillard trad.)

Incitation pour les employés à covoiturer (ex. concours internes, prime écologique, etc.)

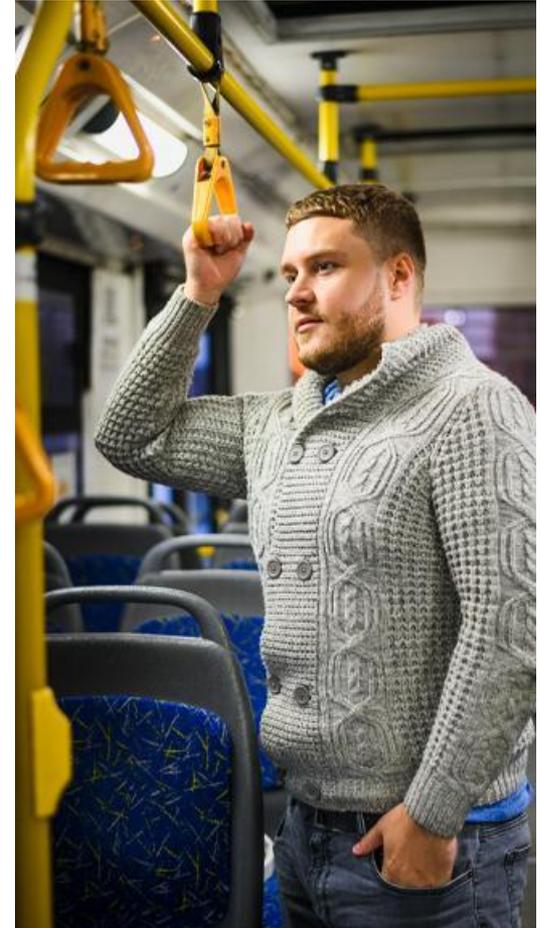


# Participation à EEM - Chaudières-Appalaches

par **MOBILI-T**  
Vos experts-conseils en mobilité durable

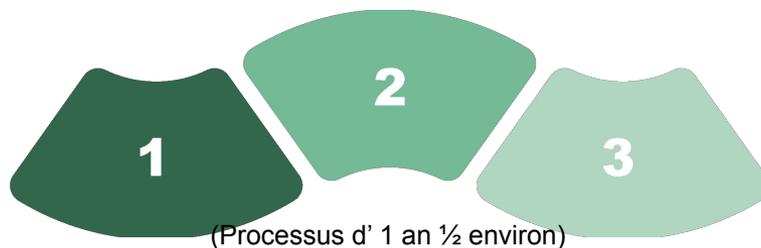
## C'est quoi?

**Employeurs en mouvement : Chaudière-Appalaches**, c'est une cohorte de 10 entreprises et organisations provenant des 4 coins de la région qui entreprennent une démarche visant à favoriser la mobilité durable dans les déplacements qu'elles génèrent.



# Participation à EEM - Chaudières-Appalaches

par **MOBILI-T**  
Vos experts-conseils en mobilité durable



- 1 Diagnostic des besoins
- 2 Réflexions/Pistes de solutions
- 3 Projet d'implantation





# SOLISCO

Alexe Bégin, CRHA, ECH

Conseillère culture et organisation, Imprimerie Solisco Inc.